

Pierwsza billboardowa muzułmanów w USA

kampania byłych

Organizacja byłych muzułmanów w USA (Ex-Muslims of North America) rozpoczęła pierwszą w historii publiczną kampanię propagującą odchodzenie od islamu. Na billboardach umieszczonych w trzech amerykańskich miastach – Atlancie, Chicago i Houston – znajduje się napis: „Niemal co czwarty amerykański muzułmanin porzucił islam. Bez Boga. Bez lęku. Ex-muzułmanie”. Jest to część kampanii o nazwie #AwesomeWithoutAllah (Fantastycznie bez Allaha), prowadzonej głównie w mediach społecznościowych.

„Byłych muzułmanów, którzy się nie ujawniają, chcemy upewnić, że nie są samotni”, powiedziała Sarah Haider, dyrektorka wykonawcza Ex-Muslims of North America. „Chcemy, żeby wiedzieli, że chociaż perspektywa ujawnienia się jako osoba niereligijna wydaje się przerażająca, to na końcu tunelu jest światło – jest tam wyjście i możesz przebudować swoje życie i znaleźć radość w wolności od religii”. (g)

Źródło: patheos.com